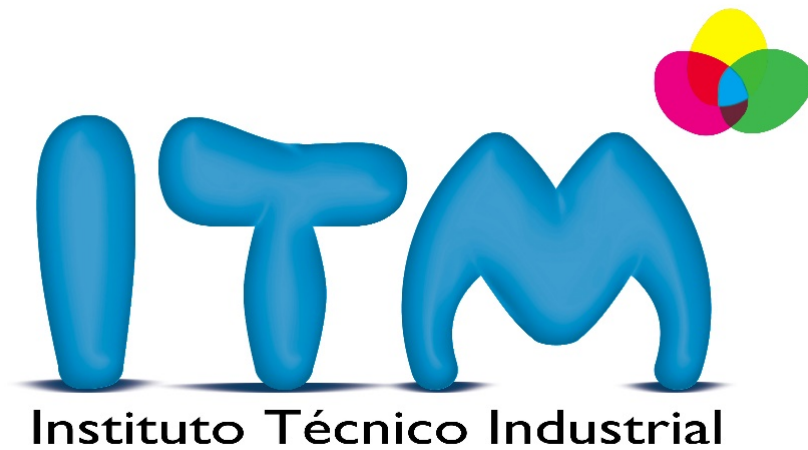




COMERCIO Y MARKETING

GRADO SUPERIOR

🕒 2000h

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL



#TU FORMACIÓN NUESTRA DEDICACIÓN

SALIDAS PROFESIONALES:

- Técnica / técnico en comercio exterior.
- Técnica / técnico de operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros.
- Asistente o adjunto / adjunta de comercio internacional.
- Agente de comercio internacional.
- Técnica / técnico de marketing internacional.
- Técnica / técnico de venta internacional.
- Transitario / transitaria.
- Consignatario / consignataria de buques.
- Operador / operadora logística.
- Técnica / técnico en logística del transporte.
- Coordinador / coordinadora logística.
- Técnica / técnico en logística inversa.

QUE VOY A APRENDER:

- Tomar decisiones sobre la entrada de los productos de una empresa en el mercado exterior, seleccionando las políticas de producto, precio, comunicación y distribución más adecuadas para la entrada en dichos mercados.
- Elaborar un plan de marketing, seleccionando la información de base o “briefing” de productos y analizando las relaciones entre las distintas variables que intervienen en el marketing mix internacional para la entrada en mercados exteriores.
- Identificar y contactar con clientes y proveedores gestionando los contratos mercantiles internacionales y controlando y supervisando el desarrollo y evolución de las ventas para asegurarse del cumplimiento de las condiciones contractuales pactadas.
- Realizar la gestión administrativa de operaciones de importación y exportación e introducción y expedición de mercancías.
- Realizar las gestiones administrativas que garanticen el tránsito o transporte internacional de las mercancías y/o de viajeros entre distintos países y modos de transporte y controlar los documentos que se exigen en cada caso, comprobando que se ajustan a la normativa vigente aplicable y las especificaciones recibidas.

Si quieres trabajar en empresas de cualquier sector productivo, especialmente en el sector del comercio y marketing realizando funciones de planificación, organización, gestión y asesoramiento en actividades de comercio internacional.

¡ESTA ES TU TITULACIÓN!

#TU FORMACIÓN NUESTRA DEDICACIÓN

PLAN DE FORMACIÓN:

- Gestión económica y financiera de la empresa.
- Sistema de información de mercados.
- Marketing internacional.
- Negociación internacional.
- Gestión administrativa del comercio internacional.
- Financiación internacional.
- Logística de almacenamiento.
- Transporte internacional de mercancías.
- Medios de pago internacionales.
- Comercio digital internacional.
- Proyecto intermodular de comercio internacional.
- 0179. Inglés Profesional (Grado Superior).
- 1709. Itinerario personal para la empleabilidad I.
- 1710. Itinerario personal para la empleabilidad II.
- 1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS).
- 1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo.
- Módulo profesional optativo (competencia de cada Comunidad Autónoma).
- Incluye una fase de formación en empresa u organismo equiparado como parte integrada del currículo del ciclo formativo.

QUÉ PUEDO ESTUDIAR DESPUÉS:

- Curso de Especialización en Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales
- Curso de Especialización en Redacción de contenidos digitales para marketing y ventas sociales
- Ciclo Formativo de FP: con la posibilidad de convalidar módulos profesionales (consulta la normativa vigente)
- Grado Universitario: con la posibilidad de convalidar módulos profesionales (consulta la normativa vigente)

REQUISITOS DE ACCESO:

- Bachiller
- Técnico Superior de Formación Profesional o grado universitario
- Técnico de Grado Medio de Formación Profesional o el título de Técnico o Técnica de Artes Plásticas y Diseño

#TU FORMACIÓN NUESTRA DEDICACIÓN

